

Presidente
Marco Giuliani

**Sezione
Industria Ceramica**

**Linee di azione
2024 - 2028**

La sezione

1

Il contesto

2

**I temi, gli
obiettivi e le
azioni**

3

Il networking

4



1

La sezione

Composizione della Sezione

- **11 aziende**

- **1.581 dipendenti**

Della sezione fanno parte piccole, medie e grandi Aziende delle quali la quasi totalità risulta essere produttrice di sanitari in ceramica. Circa il 70% di esse si colloca all'interno del Distretto Industriale di Civita Castellana, (Viterbo) ed il restante 30% vede interessati i territori di Anagni e Roccasecca (Frosinone) e Gaeta (Latina).

La sezione all'interno di Unindustria





2

Il contesto

Il contesto

Innovazione, investimenti, sicurezza, attenzione all'ambiente, risparmio idrico, design, qualità sono alcune delle parole chiave che caratterizzano le aziende della sezione, costantemente impegnate al miglioramento di tali aspetti.

Il settore, fortemente energivoro, e vocato all'internazionalizzazione, è stato, ed è tutt'ora condizionato dalle tristi vicende belliche che hanno generato un aumento spropositato del prezzo del gas da un lato e la destabilizzazione dello scenario globale dall'altro, con conseguente contrazione dei mercati di riferimento, interno ed estero.



3

**I temi, gli
obiettivi
e le azioni**

I temi

QUALITA',
PRODUTTIVITA' E
DESIGN

INFRASTRUTTURE

CAPITALE
UMANO E
FORMAZIONE

INNOVAZIONE
E SOSTENIBILITA'

AREE INDUSTRIALI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

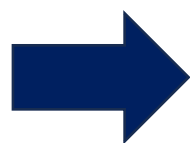
CREDITO E INVESTIMENTI

FONTI
ENERGETICHE

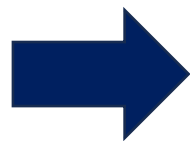
RELAZIONI
INDUSTRIALI

INTERAZIONE CON
GLI STAKEHOLDERS

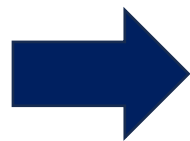
Gli obiettivi/azioni



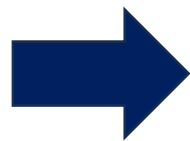
Investire in sostenibilità e digitalizzazione: i due pilastri della trasformazione che stanno affrontando le imprese sui quali basare le scelte e l'impegno a sostegno di una maggiore crescita, competitività ed attrattività aziendale.



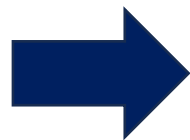
Skilling e reskilling risorse umane: necessità di manodopera qualificata
Parità di genere: tecnologia a supporto della parità di genere



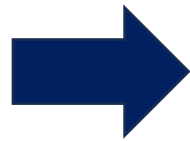
Fidelizzazione delle aziende associate e sviluppo associativo



Supporto alla internazionalizzazione



Potenziare infrastrutture e collegamenti



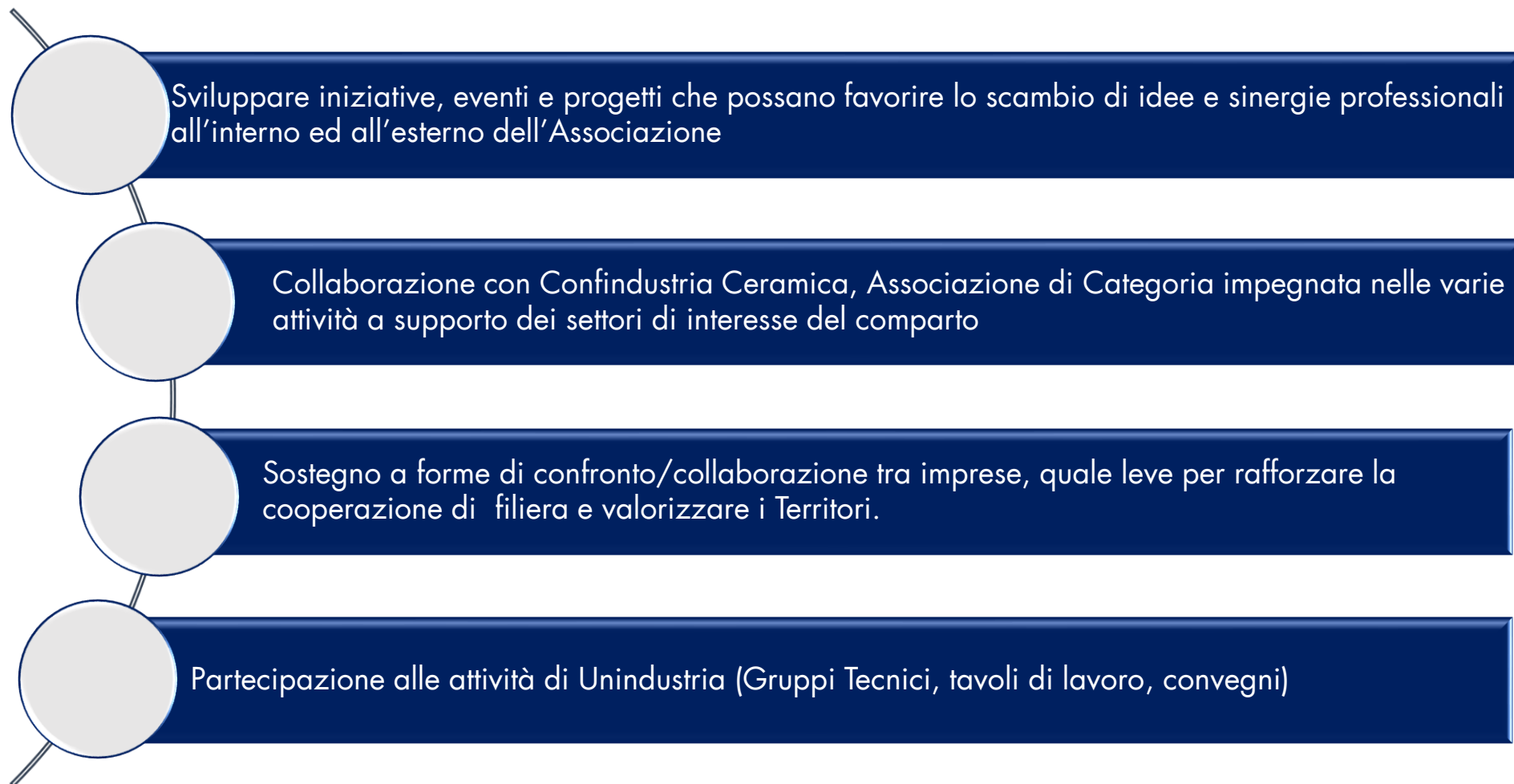
Sviluppo e riqualificazione Aree Industriali



4

Il networking

Il networking



Grazie per l'attenzione!